



Consejería Insular de  
Investigación, Innovación  
y Desarrollo

## Programa de marca

Ecosistema Innovador Institucional  
del Cabildo de Tenerife

Consejería Insular de Investigación, Innovación y Desarrollo

**Cabildo de Tenerife**



# Contenidos del programa de marca

- A. Manifiesto de marca
- B. Manual de Identidad verbal
- C. Manual de Marcas Gráficas



# A

## Manifiesto de marca

Cabildo de Tenerife | Consejería Insular  
de Investigación, Innovación y Desarrollo

## **00. Información relevante**

### **Antes de comenzar**

La creación del manifiesto del área de innovación de Cabildo de Tenerife está vinculado a sus nuevos retos en el impulso del ecosistema innovador de la isla.

A partir de los propósitos, los objetivos y la propuesta de valor de este área se genera una propuestas pensada para inspirar y comunicar a la población tinerfeña el impacto buscado con todas las iniciativas, proyectos y servicios del plan estratégico.

De una manera intencional, se ha suprimido la referencia directa al área de Cabildo y se ha trabajado con la nomenclatura: Cabildo de Tenerife. Se opta por esta fórmula para evitar la caducidad del texto vinculado a cambios en el nombre del área. Puede realizarse una integración del nombre concreto del área si se desea.



## 01. Manifiesto de marca

### Ecosistema de Innovador Institucional del Cabildo de Tenerife

La transformación del modelo productivo de la isla es clave para potenciar el bienestar de la sociedad tinerfeña.

El Cabildo de Tenerife con conciencia plena de la necesidad de la diversificación y mejora de la competitividad del tejido socioeconómico local, activa servicios e iniciativas que fortalecen el ecosistema innovador insular, como:

**La puesta en marcha y participación en proyectos de I+D+i**

**La generación de infraestructuras tecnológicas**

**La activación de espacios y servicios para empresas innovadoras**

**Múltiples actividades de formación, dinamización y sensibilización dirigidas a profesionales, estudiantes y escolares.**

A través de estas iniciativas, se fomenta la cultura de la innovación en los ámbitos públicos y privados, y se alienta a la generación de nuevos nichos de empleo de alta cualificación para los tinerfeños y la tinerfeñas.

Tenerife es un entorno idóneo para el desarrollo de actividades innovadoras, de investigación y de desarrollo tecnológico que generan valor social y patrimonial para la población.



## B

### Identidad verbal

Cabildo de Tenerife | Consejería Insular  
de Investigación, Innovación y Desarrollo

- 01. Indicación sobre marca institucional
- 02. Indicación sobre marcas corporativas
- 03. Indicación sobre marcas comerciales
- 04. Tono y estilo textual

## 01. Identidad verbal

### Indicación sobre marca institucional

El tratamiento de la identidad verbal del Área de Innovación de Cabildo de Tenerife pretende establecer criterios claros para el nombramiento de la marca institucional y las marcas corporativas asociadas. Se genera una jerarquía básica de uso de fácil implementación.

La marca institucional funcionará como marca madre o paraguas cuando conviva con el resto de marcas corporativas y comerciales del portfolio.

Se usará su versión extendida exclusivamente cuando ejerce función de respaldo sin convivencia con marcas corporativas del portfolio o cuando conviva con dos o más de estas marcas. En el resto de casos se utilizará una versión corta.

Identidad verbal extendida:

**Consejería Insular de Investigación, Innovación y  
Desarrollo del Cabildo de Tenerife.**

## 02. Identidad verbal

### Indicación sobre marcas corporativas

Las marcas corporativas se vinculan a la marca institucional a través de un endoso fuerte que, en sus expresiones verbal y gráfica, contempla la adición de la denominación o logotipo de la marca Cabildo de Tenerife, sin tagline, en convivencia con la denominación e identidad gráfica de las distintas marcas corporativas.

Ejemplo de Identidad verbal extendida para marca corporativa ITER:

**ITER, Instituto Tecnológico y de Energías Renovables,  
dependiente del Cabildo de Tenerife**

Se contempla también una versión de identidad verbal corta para las marcas corporativas del área.

Ejemplo de Identidad verbal corta para marca corporativa ITER:

**Instituto Tecnológico y de Energías Renovables del Cabildo de Tenerife**

## 02. Identidad verbal

Fundación Bioavance



Identidad verbal extendida:

**BIOAVANCE, Fundación para el Avance de la Biomedicina y la Biotecnología, dependiente del Cabildo de Tenerife**

Identidad verbal corta:

**Fundación para el Avance de la Biomedicina y la Biotecnología del Cabildo de Tenerife**

## 02. Identidad verbal

Canalink

The logo for Canalink, featuring the word "canalink" in a lowercase, sans-serif font. The letters "canal" are in a medium blue, and "ink" is in a lighter blue. A small, stylized green and blue graphic element is positioned at the end of the word, resembling a submarine or a cable connection.

Identidad verbal extendida:

**CANALINK, Canarias Submarine Link, dependiente del  
Cabildo de Tenerife**

Identidad verbal corta:

**Canarias Submarine Link del Cabildo de Tenerife**

## 02. Identidad verbal

IMETISA



Identidad verbal extendida:

**IMETISA, Instituto Médico Tinerfeño, dependiente del  
Cabildo de Tenerife**

Identidad verbal corta:

**Instituto Tecnológico y de Energías Renovables del Cabildo de  
Tenerife**

## 02. Identidad verbal

INTECH (PCTT)



Identidad verbal extendida:

**INTECH, Parque Científico y Tecnológico de Tenerife,  
dependiente del Cabildo de Tenerife**

Identidad verbal corta:

**Parque Científico y Tecnológico de Tenerife del Cabildo de  
Tenerife**



## 02. Identidad verbal

INVOLCAN



Identidad verbal extendida:

**INVOLCAN, Instituto Volcanológico de Canarias,  
dependiente del Cabildo de Tenerife**

Identidad verbal corta:

**Instituto Volcanológico de Canarias, del Cabildo de Tenerife**

## 02. Identidad verbal

ITER



Identidad verbal extendida:

**ITER, Instituto Tecnológico y de Energías Renovables,  
dependiente del Cabildo de Tenerife**

Identidad verbal corta:

**Instituto Tecnológico y de Energías Renovables del Cabildo de  
Tenerife**

### 03. Identidad verbal

#### Indicación sobre marcas comerciales

En relación a las marcas comerciales integradas en el portfolio, entendiendo por éstas las vinculadas directamente a actuaciones específicas desarrolladas por el Área de Investigación, Innovación y Desarrollo o por las entidades integradas en el ecosistema innovador institucional, el modelo a aplicar es el de endoso débil, correspondiendo a la marca institucional o marca corporativa directamente vinculada con la actuación la función marca respaldo.

Ejemplo de Identidad verbal extendida para marca comercial FIRST LEGO LEAGUE:

**First Lego League, una iniciativa del Parque Científico  
y Tecnológico de Tenerife del Cabildo de Tenerife**

Se contempla también una versión de identidad verbal corta para las marcas comerciales.

Ejemplo de Identidad verbal corta para marca comercial FIRST LEGO LEAGUE:

**First Lego League, una iniciativa del Cabildo de Tenerife**

### 03. Identidad verbal

#### Tono y estilo textual

La definición del tono y estilo textual se aplicará tanto al área en sí misma como a las marcas corporativas dependientes.

Establece unas líneas básicas que cohesionan el universo textual del Área de Innovación del Cabildo de Tenerife.

##### Tono

Informativo

Corporativo

Profesional

El tono a aplicar dentro del área y sus marcas corporativas debe mantenerse alineado con los valores y la misión institucional. Sólo así contribuirán a la construcción de una identidad wde área coherente. La consistencia en el tono evitará percepciones contradictorias y fortalecerá la reputación de la institución.

Un tono informativo y profesional facilita la transmisión clara y efectiva de mensajes complejos o técnicos, asegurando que las audiencias reciban la información de manera precisa y comprensible. Esto se vuelve imprescindible dados los múltiples perfiles de públicos que conviven alrededor de Cabildo de Tenerife.

##### Voz

###### Profesional y rigurosa

Ofrece información oficial, generada en un tono neutro e informativo, sin intención de venta o persuasión.

###### Específica

La información generada desde las distintas marcas incluirá de forma natural terminología propia del sector.

###### Sintética y concisa

Se buscará la máxima eficiencia y eficacia lingüística.



# C

## Manual de Marcas Gráficas

Cabildo de Tenerife | Consejería Insular  
de Investigación, Innovación y Desarrollo

01. Marca institucional

02. Marcas corporativas | Endoso fuerte

03. Marcas corporativas | Endoso débil

04. Marcas comerciales

# Manual de marcas gráficas

## 00. Introducción

### 01. Marca institucional

Versiones  
Construcción  
Paleta de color

### 02. Marcas corporativas | Endoso fuerte

Arquitectura de marca

#### 1. Fundación Bioavance

Construcción  
Resumen de versiones  
Área de reserva  
Tamaño mínimo de reproducción  
Versiones monocromáticas  
Usos inadecuados  
Convivencia con marcas de tercer nivel  
Aplicaciones

#### 2. IMETISA | Instituto Médico Tinerfeño

Construcción  
Resumen de versiones  
Área de reserva  
Tamaño mínimo de reproducción  
Versiones monocromáticas  
Usos inadecuados  
Convivencia con marcas de tercer nivel  
Aplicaciones

#### 3. INVOLCAN | Instituto Volcanológico de Canarias

Construcción  
Resumen de versiones  
Área de reserva  
Tamaño mínimo de reproducción  
Versiones monocromáticas  
Usos inadecuados  
Convivencia con marcas de tercer nivel  
Aplicaciones

#### 4. ITER | Instituto Tecnológico y de Energía Renovable

Construcción  
Resumen de versiones  
Área de reserva  
Tamaño mínimo de reproducción  
Versiones monocromáticas  
Usos inadecuados  
Convivencia con marcas de tercer nivel  
Aplicaciones

#### 5. PCTT | Parque Científico y Tecnológico de Tenerife

Construcción  
Resumen de versiones  
Área de reserva  
Tamaño mínimo de reproducción  
Versiones monocromáticas  
Usos inadecuados  
Convivencia con marcas de tercer nivel  
Aplicaciones

#### 6. CANALINK | Canarias Submarine Link

Construcción  
Resumen de versiones  
Área de reserva  
Tamaño mínimo de reproducción  
Versiones monocromáticas  
Usos inadecuados  
Convivencia con marcas de tercer nivel  
Aplicaciones

### 03. Marcas corporativas | Endoso débil

Convivencia multimarca  
Proporción de espacios y dimensiones  
Construcción de convivencia | Portfolio completo  
Construcción de convivencia | Selección de marcas  
Versiones monocromáticas  
Convivencia con marcas de tercer nivel | Portfolio completo  
Convivencia con marcas de tercer nivel | Selección de marcas

### 04. Marcas comerciales

Convivencia multimarca tipo endoso débil  
Criterios de aplicación  
Ejemplo de aplicación en soportes  
Convivencia con marcas de tercer nivel

## 0. Introducción

### Acerca de este documento

El Cabildo de Tenerife, a través de la Consejería Insular de Investigación, Innovación y Desarrollo, gestiona un conjunto de identidades que, aunque poseen identidades propias, deben proyectar de manera clara y coherente su vínculo con la institución. Con este objetivo, el presente Manual de Identidad Visual establece las normas para asegurar que la presencia institucional se mantenga reconocible en todos los puntos de contacto, reforzando su papel como entidad matriz.

Este apartado del documento define la arquitectura de marca y regula la aplicación de los logotipos bajo un sistema de normalización que busca homogeneizar su representación mediante una intervención mínima. Este enfoque permite que el público perciba de manera clara su pertenencia al sistema institucional, al tiempo que se mantienen las características propias de cada identidad.

En este sentido, el manual detalla los distintos modelos de convivencia gráfica, desde un endoso fuerte, donde la identidad institucional se integra como parte de las marcas corporativas, hasta un endoso débil, en el que la relación es más sutil, pero sigue siendo claramente reconocible.

La adecuada implementación de esta nueva estructura de marcas asegurará una imagen sólida y coherente, garantizando que todas las identidades bajo su paraguas reflejen de forma clara y unificada su pertenencia al Cabildo de Tenerife.

# 01

## **Marca institucional**

Cabildo de Tenerife | Consejería Insular  
de Investigación, Innovación y Desarrollo



## 01. Marca institucional

### Versiones

La marca de la Consejería Insular de Investigación, Innovación y Desarrollo del Cabildo de Tenerife o, en este documento, marca matriz, cuenta con varias versiones gráficas. Este manual recoge los criterios de aplicación de sus diferentes versiones en función del lugar que ocupe en los diferentes tipos de contexto de convivencia con las marcas corporativas del portfolio:

#### Versión con descriptivo del área

Esta versión se utiliza en contextos donde ejerce función de respaldo sin convivencia con marcas corporativas del portfolio o en casos de convivencia tipo endoso débil, tratándose de contextos donde conviva simultáneamente con 2 o más marcas del portfolio.

#### Versión sin descriptivo del área

Esta versión es la indicada para situaciones de endoso fuerte, donde la relación con la identidad del Cabildo de Tenerife debe ser más explícita. La simplificación del logotipo facilita su integración en las diferentes marcas del portfolio.

#### Versión reducida

Se escogerá para aplicaciones de tipo endoso fuerte que vayan a ser reproducidos en tamaños pequeños, esta versión asegura que la marca mantenga su legibilidad y reconocimiento.

#### Versión con descriptivo

Esta versión del logotipo que incluye la denominación del área se empleará en las convivencias de tipo endoso débil.



**Consejería Insular de  
Investigación, Innovación  
y Desarrollo**

#### Versión sin descriptivo

Esta versión del logotipo que no incluye la denominación del área se empleará en las convivencias de tipo endoso fuerte.



#### Versión reducida

Esta versión del logotipo sustituirá de manera puntual a la versión sin descriptivo cuando la marca se reproduzca en tamaños reducidos.

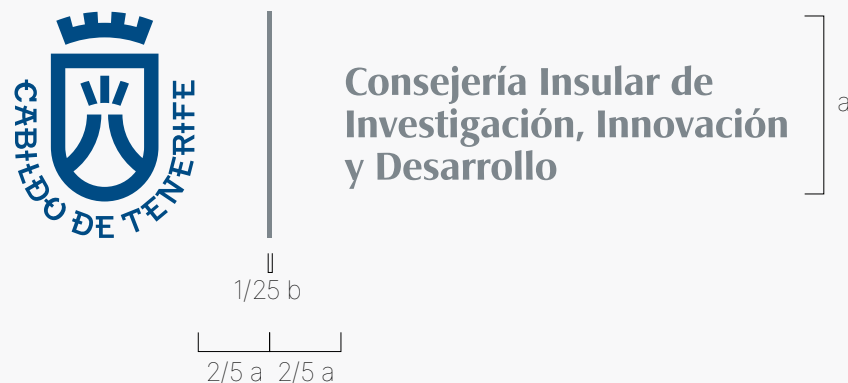
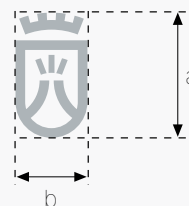


## 01. Marca institucional

### Construcción

La construcción del logotipo con descriptivo de la Consejería Insular de Investigación, Innovación y Desarrollo del Cabildo de Tenerife viene marcada por las normas de aplicación que se recogen en el Manual de Identidad Corporativa del Cabildo de Tenerife. De este modo, se deben tener en cuenta las indicaciones aquí recogidas a la hora de aplicar esta marca gráfica.

Para más información, consulta aquí el manual corporativo del Cabildo de Tenerife.



# 01. Marca institucional

## Paleta de color

Se recoge a continuación los valores de la paleta cromática de la marca institucional, extraídos de su Manual de Identidad Corporativa.

Para más información, consulta aquí el manual corporativo del Cabildo de Tenerife.



02

## **Marcas corporativas**

Arquitectura de marca

## 02. Marcas corporativas

### Arquitectura de marca

La Consejería Insular de Investigación, Innovación y Desarrollo del Cabildo de Tenerife ha creado o impulsado una serie de entidades dentro de su ecosistema innovador, conformando el siguiente portfolio de marcas:

#### Fundación Bioavance

#### Canalink (Canarias Submarine Link)

#### IMETISA (Instituto Médico Tinerfeño)

#### INVOLCAN (Instituto Volcanológico de Canarias)

#### ITER (Instituto Tecnológico y de Energías Renovables)

#### PCTT (Parque Científico y Tecnológico de Tenerife)

El objetivo de este manual es ordenar y normalizar este portfolio, reflejando de manera clara la relación con la institución insular. En este contexto, diferenciamos tres tipos de convivencia con la marca matriz:

**Endoso fuerte:** En este caso, la relación con el Cabildo de Tenerife debe ser explícita. Para ello, se ha realizado una intervención en los logotipos de cada entidad, incorporando en ellos el símbolo institucional.

**Endoso débil:** En ciertos contextos, la relación con la marca matriz debe ser directa, pero no completamente integrada. Se trata de contextos de convivencia de las marcas en los que se logra comunicar su vínculo con la marca matriz sin reproducir el logo institucional de forma repetitiva. Aquí, la identidad de cada entidad mantiene su autonomía visual, mientras se reconoce su pertenencia al ecosistema del Cabildo.

**Marca comercial:** En algunos casos, puede existir una “marca comercial”, derivada de una o varias marcas corporativas del portfolio, que cobra un protagonismo superior al de la propia marca institucional y las marcas corporativas.



Consejería Insular de  
Investigación, Innovación  
y Desarrollo



ITER Instituto Tecnológico y de  
Energías Renovables





02  
.01

## **Marcas corporativas**

Convivencia individual | Endoso fuerte

**Fundación Bioavance**

## 02. Marcas corporativas

### Convivencia individual | Endoso fuerte

#### Fundación Bioavance

##### Construcción

La intervención en la marca de la Fundación Bioavance ha consistido en incorporar el anagrama del Cabildo de Tenerife de forma respetuosa con el logotipo original.

Se ha establecido como espacio de referencia entre la marca institucional y el logotipo el correspondiente a la mitad del ancho del símbolo del Cabildo. Este criterio se aplica de manera consistente en prácticamente todas las intervenciones gráficas, salvo en casos puntuales donde podrían surgir conflictos visuales, en los cuales se han realizado ajustes específicos para mantener la armonía y legibilidad del conjunto.

Para la versión con subemisor se ha alineado la base del símbolo con la línea base del texto *bioavance*. Por su parte, el extremo superior se ha alineado con la base de la circunferencia menor del logotipo, la cual coincide con el centro de la circunferencia mayor.

Además, se ha centrado horizontalmente el nuevo conjunto compuesto por el símbolo del Cabildo de Tenerife y el logotipo principal de Bioavance con la línea de separación con el subemisor.

En el caso de la versión sin subemisor, con el objetivo de salvaguardar la armonía visual y el correcto reconocimiento de ambas marcas gráficas se ajustan las dimensiones del símbolo del Cabildo para emplear como punto de referencia el escudo y no el símbolo completo. De este modo, se hace coincidir la línea superior del escudo con la base de las circunferencias del logotipo de Bioavance y se alinea el extremo inferior con la base del texto de dicho logo.



#### Versión con subemisor



#### Versión sin subemisor



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

### Fundación Bioavance

#### Contrucción | Versión para reproducción en tamaño reducido

En aquellos casos en los que la marca se vaya a reproducir en tamaños reducidos se optará por una versión secundaria que garantiza que se reconozcan ambas identidades.

Esta adaptación emplea la versión más reducida del símbolo del Cabildo de Tenerife y ajusta su proporción de tamaño para compensar la reducción a la que se va a someter.

En este caso, el escudo del Cabildo tendrá la misma altura que la marca corporativa. Al igual que en la versión principal, el espacio de separación entre el símbolo y el logotipo vendrá marcado por la mitad del ancho del primero.





## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

### Fundación Bioavance

#### Resumen de versiones

Descarga aquí las diferentes versiones del logotipo endosado de la Fundación Bioavance.

#### Versiones principales



#### Versión para tamaño reducido



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

### Fundación Bioavance

#### Área de reserva

El área de reserva es el espacio mínimo que se debe respetar alrededor de la marca gráfica al convivir con otros elementos gráficos o marcas. Este espacio vendrá marcado por el tamaño del anagrama del Cabildo de Tenerife siendo, como mínimo, el proporcional a la mitad de su altura.

En este ejemplo, se representa visualmente esta proporción de espacios en el caso de la aplicación del logotipo en su versión con subemisor. Es importante tener en cuenta que esta norma se debe respetar en cualquiera de las versiones de la marca gráfica.



## 02. Marcas corporativas

### Convivencia individual | Endoso fuerte

#### Fundación Bioavance

##### Tamaño mínimo de reproducción

Para garantizar la legibilidad y reconocimiento de las marcas gráficas que conviven en esta composición, se han creado dos versiones del logotipo endosado para aplicar según el tamaño al que vaya a ser utilizado.

El tamaño mínimo de reproducción de cada versión viene determinado por las dimensiones del símbolo de la marca institucional del Cabildo de Tenerife.

##### Versión principal con el anagrama del Cabildo

Esta versión puede reducirse hasta un tamaño que garantice que el símbolo institucional cuente con al menos 10mm de altura.

Por lo tanto, esta versión, cuando se aplica con el subemisor de la marca corporativa no se debe reproducir con una altura inferior a 20mm, y cuando se aplica sin subemisor deberá contar con al menos 16mm de altura.

##### Versión preparada para reducción, con el escudo del Cabildo

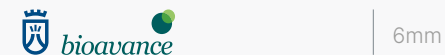
Esta versión ha sido diseñada específicamente para ser utilizada en tamaños inferiores a los indicados para la versión principal, ya que permite que el escudo del símbolo institucional, y por lo tanto, el conjunto, se reduzca hasta los 6mm de altura.

Es fundamental no reducir ninguna de estas versiones por debajo de los tamaños establecidos para evitar la pérdida de legibilidad y reconocimiento en las aplicaciones visuales de la marca.

#### Tamaño mínimo de versión principal



#### Tamaño mínimo de versión reducida



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

### Fundación Bioavance

#### Versiones monocromáticas

Se presentan las diferentes versiones monocromáticas del logotipo las cuales emplean los colores corporativos del Cabildo de Tenerife además del blanco y negro neutros.

A la hora de aplicar la marca sobre fondos de color u otro contenido gráfico como fotografías se debe siempre optar por la versión que mejor preserve su legibilidad y reconocimiento.



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

### Fundación Bioavance

#### Usos incorrectos

A continuación se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos del logotipo. Es fundamental destacar que cualquier alteración o modificación de la marca original se considera un uso indebido, por lo que se debe seguir estrictamente lo indicado en este manual.

Utilizar la marca gráfica sin el  
logotipo del Cabildo de Tenerife



Modificar el color del logotipo  
del Cabildo de Tenerife



Deformar la proporción, rotar o  
aplicar efectos sobre el logotipo



## 02. Marcas corporativas

### Convivencia individual | Endoso fuerte

#### Fundación Bioavance

##### Convivencia con marcas de tercer nivel

En los casos en que la marca se utilice en soportes de terceros, como en los patrocinios, se seleccionará la versión en función del tamaño en el que se vaya a reproducir.

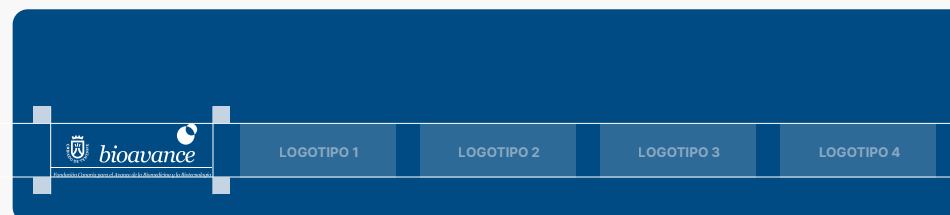
La disposición de la marca junto a otras que no sean propias quedará a cargo de la entidad organizadora, pero siempre deberá respetarse estrictamente las normas básicas de uso indicadas en este manual, respetando su área de reserva y tamaño mínimo de reproducción.

El uso de la marca en su versión a color será permitido cuando se garantice que no haya ningún elemento visual que interfiera y el fondo sea claro, preferiblemente blanco. En casos de fondos de otro color, oscuros o sobre imágenes, se optará por la versión monocromática que garantice mejor su legibilidad.

#### Co-branding sobre fondos claros



#### Co-branding sobre fondos oscuros



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

### Fundación Bioavance

#### Aplicaciones

Página web

### Cabecera de la web de la Fundación Bioavance



### Pie de página de la web de la Fundación Bioavance



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

Fundación Bioavance

### Aplicaciones

Firma de email

#### Mensaje nuevo

Para:

Asunto:



Nombre y Apellidos  
Cargo o posición

922 100 100  
[www.fundacionbioavance.org](http://www.fundacionbioavance.org)





02  
.02

## **Marcas corporativas**

Convivencia individual | Endoso fuerte  
**IMETISA | Instituto Médico Tinerfeño**

## 02. Marcas corporativas

### Convivencia individual | Endoso fuerte

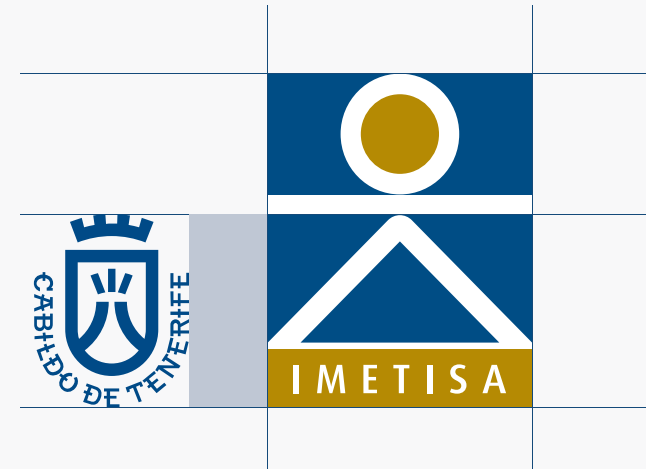
#### IMETISA | Instituto Médico Tinerfeño

##### Construcción

La intervención en la marca IMETISA ha consistido en incorporar el anagrama del Cabildo de Tenerife de forma respetuosa con el logotipo original.

Se ha establecido como espacio de referencia entre la marca institucional y el logotipo el correspondiente a la mitad del ancho del símbolo del Cabildo. Este criterio se aplica de manera consistente en prácticamente todas las intervenciones gráficas, salvo en casos puntuales donde podrían surgir conflictos visuales, en los cuales se han realizado ajustes específicos para mantener la armonía y legibilidad del conjunto.

Para la construcción de este endoso fuerte, la base del anagrama del Cabildo se ha alineado a la línea base del logotipo de IMETISA y su extremo superior se ha alineado con la base de la línea blanca que separa en 2 el rectángulo azul.



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

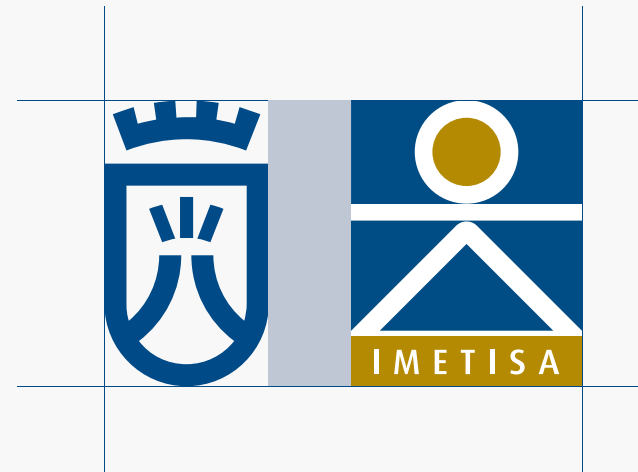
IMETISA | Instituto Médico Tinerfeño

### Contrucción | Versión para reproducción en tamaño reducido

En aquellos casos en los que la marca se vaya a reproducir en tamaños reducidos se optará por una versión secundaria que garantiza que se reconozcan ambas identidades.

Esta adaptación emplea la versión más reducida del símbolo del Cabildo de Tenerife y ajusta su proporción de tamaño para compensar la reducción a la que se va a someter.

En este caso, el escudo del Cabildo tendrá la misma altura exacta que el logotipo de IMETISA. Al igual que en la versión principal, el espacio de separación entre el escudo y el logotipo vendrá marcado por la mitad del ancho del primero.



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

IMETISA | Instituto Médico Tinerfeño

### Resumen de versiones

Descarga aquí las diferentes versiones del logotipo endosado de IMETISA.

Versión principal



Versión para tamaño reducido



## 02. Marcas corporativas

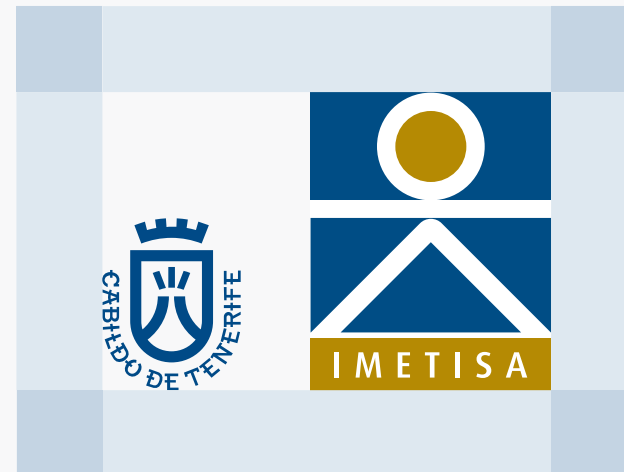
Convivencia individual | Endoso fuerte

IMETISA | Instituto Médico Tinerfeño

### Área de reserva

El área de reserva es el espacio mínimo que se debe respetar alrededor de la marca gráfica al convivir con otros elementos gráficos o marcas. Este espacio vendrá marcado por el tamaño del anagrama del Cabildo de Tenerife siendo, como mínimo, el proporcional a la mitad de su altura.

En este ejemplo, se representa visualmente esta proporción de espacios en el caso de la aplicación del logotipo en su versión principal. Es importante tener en cuenta que esta norma se debe respetar en cualquiera de las versiones de la marca gráfica.



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

IMETISA | Instituto Médico Tinerfeño

### Tamaño mínimo de reproducción

Para garantizar la legibilidad y reconocimiento de las marcas gráficas que conviven en esta composición, se han creado dos versiones del logotipo endosado a elegir según el tamaño al que vaya a ser utilizado.

El tamaño mínimo de reproducción de cada versión viene determinado por las dimensiones del símbolo de la marca institucional del Cabildo de Tenerife.

### Versión principal con el anagrama del Cabildo

Esta versión puede reducirse hasta un tamaño mínimo en el que el símbolo institucional cuente con al menos 10mm de altura.

Por lo tanto, esta versión no se debe reproducir con una altura inferior a 18mm.

### Versión preparada para reducción, con el escudo del Cabildo

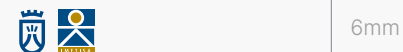
Esta versión ha sido diseñada específicamente para ser utilizada en tamaños más pequeños, ya que permite que el escudo del símbolo institucional y por lo tanto, el conjunto gráfico se reduzca hasta los 6mm de altura.

Es fundamental no reducir ninguna de estas versiones por debajo de los tamaños establecidos para evitar la pérdida de legibilidad y reconocimiento en las aplicaciones visuales de la marca.

### Tamaño mínimo de la versión principal



### Tamaño mínimo de versión reducida



## 02. Marcas corporativas

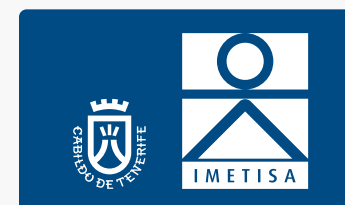
Convivencia individual | Endoso fuerte

IMETISA | Instituto Médico Tinerfeño

### Versión monocromática

Se presentan las diferentes versiones monocromáticas del logotipo las cuales emplean los colores corporativos del Cabildo de Tenerife además del blanco y negro neutros.

A la hora de aplicar la marca sobre fondos de color u otro contenido gráfico como fotografías se debe siempre optar por la versión que mejor preserve su legibilidad y reconocimiento.



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

IMETISA | Instituto Médico Tinerfeño

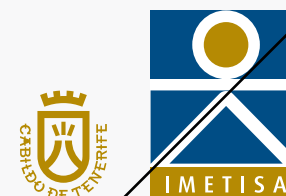
### Usos incorrectos

A continuación se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos del logotipo. Es fundamental destacar que cualquier alteración o modificación de la marca original se considera un uso indebido, por lo que se debe seguir estrictamente lo indicado en este manual.

Utilizar la marca gráfica sin el  
logotipo del Cabildo de Tenerife



Modificar el color del logotipo  
del Cabildo de Tenerife



Deformar la proporción, rotar o  
aplicar efectos sobre el logotipo





## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

IMETISA | Instituto Médico Tinerfeño

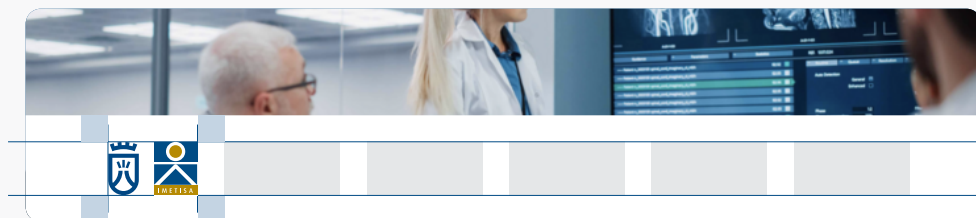
### Convivencia con marcas de tercer nivel

En los casos en que la marca se utilice en soportes de terceros, como en los patrocinios, se seleccionará la versión en función del tamaño en el que se vaya a reproducir.

La disposición de la marca junto a otras que no sean propias quedará a cargo de la entidad organizadora, pero siempre deberá respetarse estrictamente las normas básicas de uso indicadas en este manual, respetando su área de reserva y tamaño mínimo de reproducción.

El uso de la marca en su versión a color será permitido cuando se garantice que no haya ningún elemento visual que interfiera y el fondo sea claro, preferiblemente blanco. En casos de fondos de otro color, oscuros o sobre imágenes, se optará por la versión monocromática que garantice mejor su legibilidad.

### Co-branding sobre fondos claros



### Co-branding sobre fondos oscuros



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

IMETISA | Instituto Médico Tinerfeño

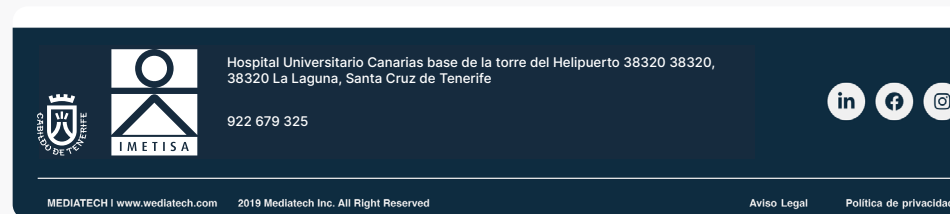
### Aplicaciones

Página web

Cabecera de la web del IMETISA  
(Instituto Médico Tinerfeño)



Pie de página de la web del IMETISA  
(Instituto Médico Tinerfeño)



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

IMETISA | Instituto Médico Tinerfeño

### Aplicaciones

Firma de email

#### Mensaje nuevo

Para:

Asunto:



Nombre y Apellidos

Cargo o posición

922 100 100

[www.imetisa.es](http://www.imetisa.es)



02

.03

## **Marcas corporativas**

Convivencia individual | Endoso fuerte

**Instituto Volcanológico de Canarias**

## 02. Marcas corporativas

### Convivencia individual | Endoso fuerte

#### INVOLCAN | Instituto Volcanológico de Canarias

##### Intervención mínima en la construcción del logotipo

La intervención en la marca INVOLCAN ha requerido una serie de ajustes en el logotipo original con el objetivo de optimizar su convivencia con otras marcas gráficas. Se trata de modificaciones mínimas que respetan la identidad original y mantienen su reconocimiento:

##### Eliminación de elementos secundarios:

Se ha eliminado el elemento de humo dado que provoca una serie de limitaciones técnicas que afectan la reproducción de la marca. En primer lugar, su presencia dificulta la legibilidad en tamaños reducidos, ya que ocupa un espacio considerable que impide una reducción óptima del texto. Además, su posición genera un desbalance visual, creando espacios desproporcionados alrededor de la marca. Esto provoca una percepción de vacíos que se acentúan al interactuar con otros elementos gráficos.

##### Rotación del logotipo:

La inclinación que presenta el logotipo también muestra limitaciones para su reproducción en soportes y la convivencia con otras marcas gráficas. Es por eso, que se ha rotado hasta tener una posición natural, de 90° que evita que se generen espacios desproporcionados alrededor de la marca, y se optimiza para poder convivir con otras marcas o textos por ejemplo.

##### Ajuste de orientación del cráter del volcán:

Al rotar el logotipo, se vuelve necesario realizar un ajuste en las líneas que conforman el cráter del volcán y que unen las letras "N" del logotipo. Este ajuste se ha llevado a cabo tratando de respetar la forma original del volcán y teniendo como prioridad crear puntos de referencia que hagan la composición sólida y armoniosa.



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

INVOLCAN | Instituto Volcanológico de Canarias

### Construcción

Una vez definida la adaptación del logotipo, se incorpora el anagrama del Cabildo de Tenerife en la marca gráfica.

El criterio de espaciado entre la marca institucional y el logotipo que hemos visto en composiciones anteriores se modifica ligeramente en esta ocasión ya que se ha realizado un ajuste específico para mantener la armonía del conjunto.

El logotipo de INVOLCAN cuenta con un subemisor justificado en bandera derecha, lo cual provoca que al lado izquierdo, donde debe colocarse el símbolo institucional, se generen unos espacios irregulares que afectan a la percepción de la marca como un conjunto. Es por ello, que a la hora de medir el espacio entre el logo y el símbolo del Cabildo, se empieza a contar desde el interior de la letra "V" del nombre INVOLCAN, en lugar de hacerlo desde el lateral como en el resto de marcas.

Respecto a su proporción, el anagrama se apoya en la línea base del logotipo y crece hasta coincidir su altura con la línea visual superior que genera la palabra "VOLCAN".



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

INVOLCAN | Instituto Volcanológico de Canarias

### Construcción | Versión para reproducción en tamaño reducido

En aquellos casos en los que la marca se vaya a reproducir en tamaños reducidos se optará por una versión secundaria que garantiza que se reconozcan ambas identidades.

Esta adaptación, por un lado, emplea la versión más reducida del símbolo del Cabildo de Tenerife, su escudo, y aumenta su proporción de tamaño hasta igualar la altura de la marca corporativa para compensar la reducción a la que se va a someter. Por otro lado, para este caso, se sintetiza el logotipo de INVOLCAN eliminando su subemisor, facilitando así el reconocimiento de la marca en formatos pequeños.



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

INVOLCAN | Instituto Volcanológico de Canarias

### Resumen de versiones

Descarga aquí las diferentes versiones del logotipo endosado de INVOLCAN.

Versión principal



Versión para tamaño reducido





## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

INVOLCAN | Instituto Volcanológico de Canarias

### Área de reserva

El área de reserva es el espacio mínimo que se debe respetar alrededor de la marca gráfica al convivir con otros elementos gráficos o marcas. Este espacio vendrá marcado por el tamaño del anagrama del Cabildo de Tenerife siendo, como mínimo, el proporcional a la mitad de su altura.

En este ejemplo, se representa visualmente esta proporción de espacios en el caso de la aplicación del logotipo en su versión principal. Es importante tener en cuenta que esta norma se debe respetar en cualquiera de las versiones de la marca gráfica.



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

INVOLCAN | Instituto Volcanológico de Canarias

### Tamaño mínimo de reproducción

Para garantizar la legibilidad y reconocimiento de las marcas gráficas que conviven en esta composición, se han creado dos versiones del logotipo endosado a elegir según el tamaño al que vaya a ser utilizado.

El tamaño mínimo de reproducción de cada versión viene determinado por las dimensiones del símbolo de la marca institucional del Cabildo de Tenerife.

### Versión principal con el anagrama del Cabildo

Esta versión puede reducirse hasta un tamaño mínimo en el que el símbolo institucional cuente con al menos 10mm de altura.

Por lo tanto, esta versión no se debe reproducir con una altura inferior a 15mm.

### Versión preparada para reducción, con el escudo del Cabildo

Esta versión ha sido diseñada específicamente para ser utilizada en tamaños más pequeños, ya que permite que el escudo del símbolo institucional, y por lo tanto, el conjunto gráfico, se reduzca hasta los 6mm de altura.

Es fundamental no reducir ninguna de estas versiones por debajo de los tamaños establecidos para evitar la pérdida de legibilidad y reconocimiento en las aplicaciones visuales de la marca.

### Tamaño mínimo de la versión principal



### Tamaño mínimo de la versión reducida



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

### INVOLCAN | Instituto Volcanológico de Canarias

#### Versión monocromática

Se presentan las diferentes versiones monocromáticas del logotipo las cuales emplean los colores corporativos del Cabildo de Tenerife además del blanco y negro neutros.

A la hora de aplicar la marca sobre fondos de color u otro contenido gráfico como fotografías se debe siempre optar por la versión que mejor preserve su legibilidad y reconocimiento.



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

INVOLCAN | Instituto Volcanológico de Canarias

### Usos incorrectos

A continuación se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos del logotipo. Es fundamental recordar que cualquier alteración o modificación de la marca original se considera un uso indebido, por lo que se debe seguir estrictamente lo indicado en este manual.

Utilizar la marca gráfica sin el logotipo del Cabildo de Tenerife



Modificar el color del logotipo del Cabildo de Tenerife



Deformar la proporción, rotar o aplicar efectos sobre el logotipo



## 02. Marcas corporativas

### Convivencia individual | Endoso fuerte

#### INVOLCAN | Instituto Volcanológico de Canarias

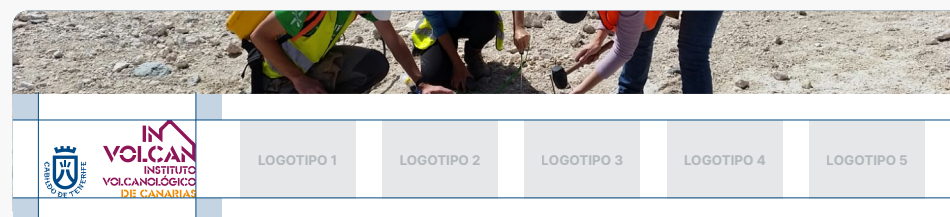
##### Convivencia con marcas de tercer nivel

En los casos en que la marca se utilice en soportes de terceros, como en los patrocinios, se seleccionará la versión en función del tamaño en el que se vaya a reproducir.

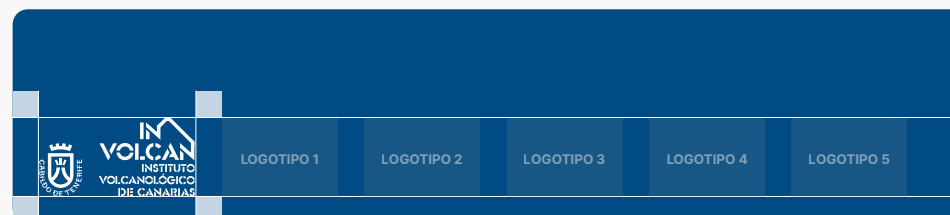
La disposición de la marca junto a otras que no sean propias quedará a cargo de la entidad organizadora, pero siempre deberá respetarse estrictamente las normas básicas de uso indicadas en este manual, respetando su área de reserva y tamaño mínimo de reproducción.

El uso de la marca en su versión a color será permitido cuando se garantice que no haya ningún elemento visual que interfiera y el fondo sea claro, preferiblemente blanco. En casos de fondos de otro color, oscuros o sobre imágenes, se optará por la versión monocromática que garantice mejor su legibilidad.

##### Co-branding sobre fondos claros



##### Co-branding sobre fondos oscuros



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

INVOLCAN | Instituto Volcanológico de Canarias

### Aplicaciones

Página web

### Cabecera de la web de INVOLCAN



### Pie de página de la web de INVOLCAN



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

INVOLCAN | Instituto Volcanológico de Canarias

### Aplicaciones

Firma de email

#### Mensaje nuevo

Para:

Asunto:



Nombre y Apellidos

Cargo o posición

922 100 100

[www.involcan.org](http://www.involcan.org)



**ITER**

Instituto Tecnológico y de  
Energías Renovables

02  
.04

## **Marcas corporativas**

Convivencia individual | Endoso fuerte

**Intituto Tecnológico y de Energías Renovables**



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

ITER | Instituto Tecnológico y de Energías Renovables

### Construcción

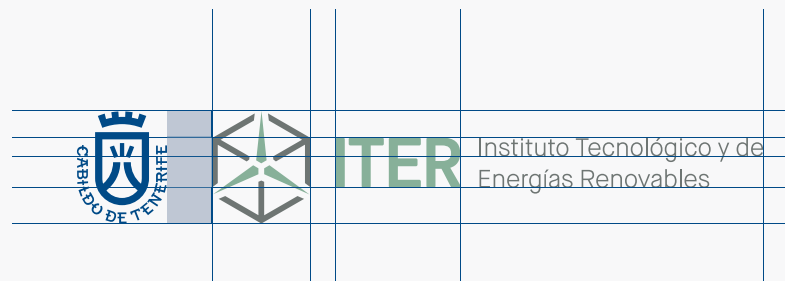
La intervención en la marca del ITER ha consistido en incorporar el anagrama del Cabildo de Tenerife de forma respetuosa con el logotipo original.

Se ha establecido como espacio de referencia entre la marca institucional y el logotipo el correspondiente a la mitad del ancho del símbolo del Cabildo. Este criterio se aplica de manera consistente en prácticamente todas las intervenciones gráficas, salvo en casos puntuales donde podrían surgir conflictos visuales, en los cuales se han realizado ajustes específicos para mantener la armonía y legibilidad del conjunto.

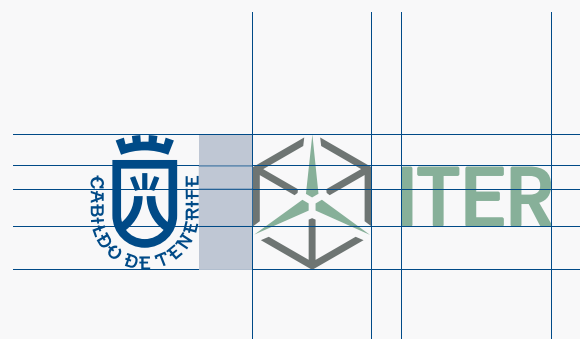
Para ambas versiones, con y sin subemisor, se ha alineado el anagrama del Cabildo con los extremos superior e inferior del logotipo, haciendo coincidir la altura de ambas marcas gráficas.



Versión con subemisor



Versión sin subemisor



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

ITER | Instituto Tecnológico y de Energías Renovables

### Construcción | Versión para reproducción en tamaño reducido

En aquellos casos en los que la marca se vaya a reproducir en tamaños reducidos se optará por una versión secundaria que garantiza que se reconozcan ambas identidades.

Esta adaptación emplea la versión más reducida del símbolo del Cabildo de Tenerife. En esta ocasión, el escudo del Cabildo también se reproduce a la misma altura que el total del logotipo del ITER.



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

ITER | Instituto Tecnológico y de Energías Renovables

### Resumen de versiones

Descarga aquí las diferentes versiones del logotipo endosado del ITER.

### Versiones principales



### Versión para tamaño reducido



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

ITER | Instituto Tecnológico y de Energías Renovables

### Área de reserva

El área de reserva es el espacio mínimo que se debe respetar alrededor de la marca gráfica al convivir con otros elementos gráficos o marcas. Este espacio vendrá marcado por el tamaño del anagrama del Cabildo de Tenerife siendo, como mínimo, el proporcional a la mitad de su altura.

En este ejemplo, se representa visualmente esta proporción de espacios en el caso de la aplicación del logotipo en su versión con subemisor. Es importante tener en cuenta que esta norma se debe respetar en cualquiera de las versiones de la marca gráfica.



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

ITER | Instituto Tecnológico y de Energías Renovables

### Tamaño mínimo de reproducción

Para garantizar la legibilidad y reconocimiento de las marcas gráficas que conviven en esta composición, se han creado dos versiones del logotipo endosado a elegir según el tamaño al que vaya a ser utilizado.

El tamaño mínimo de reproducción de cada versión viene determinado por las dimensiones del símbolo de la marca institucional del Cabildo de Tenerife.

#### Versión principal con el anagrama del Cabildo

Esta versión puede reducirse hasta un tamaño mínimo en el que el símbolo institucional cuente con al menos 10mm de altura.

Por lo tanto, esta versión, con o sin subemisor de la marca corporativa, no se debe reproducir con una altura inferior a 10mm.

#### Versión preparada para reducción, con el escudo del Cabildo

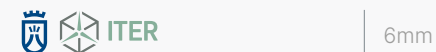
Esta versión ha sido diseñada específicamente para ser utilizada en tamaños más pequeños, ya que permite que el escudo del símbolo institucional, y por lo tanto, el conjunto se reduzca hasta los 6mm de altura.

Es fundamental no reducir ninguna de estas versiones por debajo de los tamaños establecidos para evitar la pérdida de legibilidad y reconocimiento en las aplicaciones visuales de la marca.

### Tamaño mínimo de versión principal



### Tamaño mínimo de versión reducida



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

ITER | Instituto Tecnológico y de Energías Renovables

### Versión monocromática

Se presentan las diferentes versiones monocromáticas del logotipo las cuales emplean los colores corporativos del Cabildo de Tenerife además del blanco y negro neutros.

A la hora de aplicar la marca sobre fondos de color u otro contenido gráfico como fotografías se debe siempre optar por la versión que mejor preserve su legibilidad y reconocimiento.



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

ITER | Instituto Tecnológico y de Energías Renovables

### Usos incorrectos

A continuación se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos del logotipo. Es fundamental recordar que cualquier alteración o modificación de la marca original se considera un uso indebido, por lo que se debe seguir estrictamente lo indicado en este manual.

Utilizar la marca gráfica sin el  
logotipo del Cabildo de Tenerife



Modificar el color del logotipo  
del Cabildo de Tenerife



Deformar la proporción, rotar o  
aplicar efectos sobre el logotipo



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

ITER | Instituto Tecnológico y de Energías Renovables

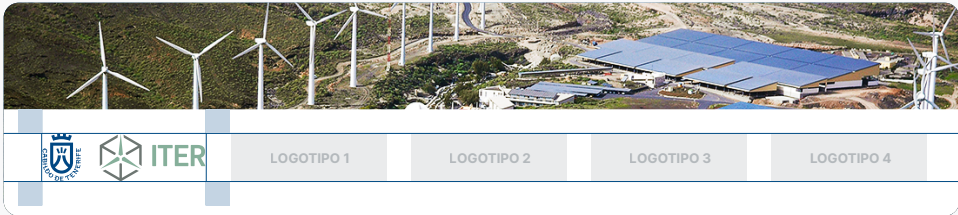
### Convivencia con marcas de tercer nivel

En los casos en que la marca se utilice en soportes de terceros, como en los patrocinios, se seleccionará la versión en función del tamaño en el que se vaya a reproducir.

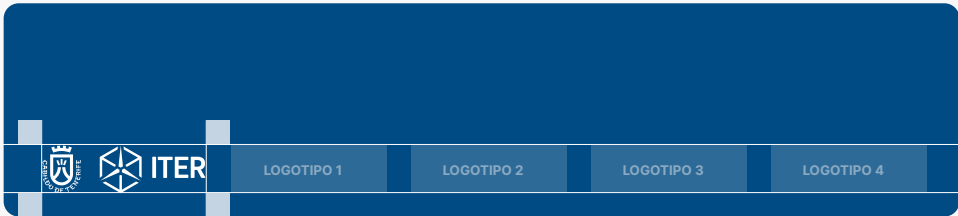
La disposición de la marca junto a otras que no sean propias quedará a cargo de la entidad organizadora, pero siempre deberá respetarse estrictamente las normas básicas de uso indicadas en este manual, respetando su área de reserva y tamaño mínimo de reproducción.

El uso de la marca en su versión a color será permitido cuando se garantice que no haya ningún elemento visual que interfiera y el fondo sea claro, preferiblemente blanco. En casos de fondos de otro color, oscuros o sobre imágenes, se optará por la versión monocromática que garantice mejor su legibilidad.

### Co-branding sobre fondos claros



### Co-branding sobre fondos oscuros





## 02. Marcas corporativas

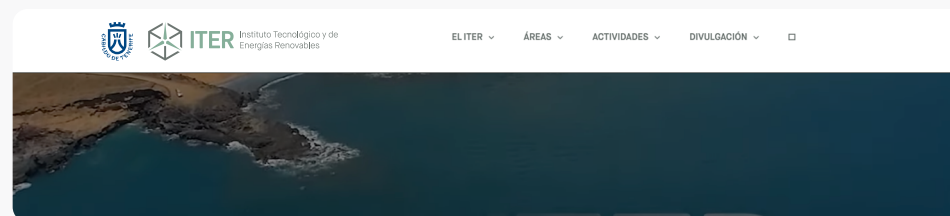
Convivencia individual | Endoso fuerte

ITER | Instituto Tecnológico y de Energías Renovables

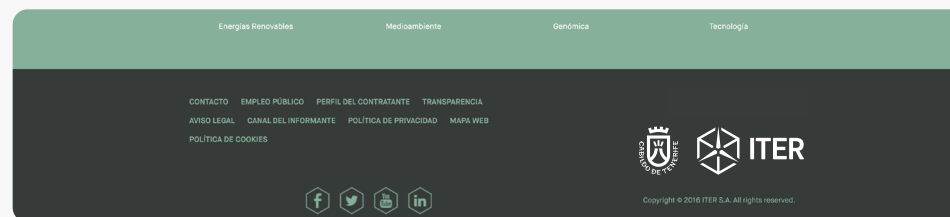
### Aplicaciones

Página web

### Cabecera de la web del ITER (Instituto Tecnológico y de Energías Renovables)



### Pie de página de la web del ITER (Instituto Tecnológico y de Energías Renovables)



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

ITER | Instituto Tecnológico y de Energías Renovables

### Aplicaciones

Firma de email

#### Mensaje nuevo

Para:

Asunto:



**ITER** Instituto Tecnológico y de  
Energías Renovables

**Nombre y Apellidos**  
Cargo o posición

922 100 100  
[www.iter.es](http://www.iter.es)



02  
.05

## **Marcas corporativas**

Convivencia individual | Endoso fuerte

**Parque Científico y Tecnológico de Tenerife**

## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

### PCTT | Parque Científico y Tecnológico de Tenerife

#### Construcción

La intervención en la marca del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife ha consistido en incorporar el anagrama del Cabildo de Tenerife de forma respetuosa con el logotipo original.

Se ha establecido como espacio de referencia entre la marca institucional y el logotipo el correspondiente a la mitad del ancho del símbolo del Cabildo. Este criterio se aplica de manera consistente en prácticamente todas las intervenciones gráficas, salvo en casos puntuales donde podrían surgir conflictos visuales, en los cuales se han realizado ajustes específicos para mantener la armonía y legibilidad del conjunto.

Para la versión con subemisor se ha alineado la base del símbolo con la línea base del texto descriptivo, y su extremo superior con la línea de altura del acrónimo "PCTT".

En el caso de la versión sin subemisor, con el objetivo de salvaguardar la armonía visual y el correcto reconocimiento de ambas marcas gráficas se ajustan las dimensiones del anagrama del Cabildo para emplear como punto de referencia el escudo y no el símbolo completo. De este modo, se hace coincidir la altura del escudo con la altura del acrónimo "PCTT".



Versión con subemisor



Versión sin subemisor



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

PCTT | Parque Científico y Tecnológico de Tenerife

### Construcción | Versión para reproducción en tamaño reducido

En aquellos casos en los que la marca se vaya a reproducir en tamaños reducidos se optará por una versión secundaria que garantiza que se reconozcan ambas identidades.

Esta adaptación emplea la versión más reducida del símbolo del Cabildo de Tenerife y ajusta su proporción de tamaño para compensar la reducción a la que se va a someter.

En este caso, el escudo del Cabildo tendrá la misma altura exacta que el logotipo completo del PCTT.

Al igual que en la versión principal, el espacio de separación entre el escudo y el logotipo vendrá marcado por la mitad del ancho del primero.



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

PCTT | Parque Científico y Tecnológico de Tenerife

### Resumen de versiones

Descarga aquí las diferentes versiones del logotipo endosado del PCTT.

Versión principal



Versión para tamaño reducido



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

PCTT | Parque Científico y Tecnológico de Tenerife

### Área de reserva

El área de reserva es el espacio mínimo que se debe respetar alrededor de la marca gráfica al convivir con otros elementos gráficos o marcas. Este espacio vendrá marcado por el tamaño del anagrama del Cabildo de Tenerife siendo, como mínimo, el proporcional a la mitad de su altura.

En este ejemplo, se representa visualmente esta proporción de espacios en el caso de la aplicación del logotipo en su versión con subemisor. Es importante tener en cuenta que esta norma se debe respetar en cualquiera de las versiones de la marca gráfica.



## 02. Marcas corporativas

### Convivencia individual | Endoso fuerte

#### PCTT | Parque Científico y Tecnológico de Tenerife

##### Tamaño mínimo de reproducción

Para garantizar la legibilidad y reconocimiento de las marcas gráficas que conviven en esta composición, se han creado dos versiones del logotipo endosado a elegir según el tamaño al que vaya a ser utilizado.

El tamaño mínimo de reproducción de cada versión viene determinado por las dimensiones del símbolo de la marca institucional del Cabildo de Tenerife.

##### Versión principal con el anagrama del Cabildo

Esta versión puede reducirse hasta un tamaño mínimo en el que el símbolo institucional cuente con al menos 10mm de altura.

Por lo tanto, esta versión, con o sin subemisor de la marca corporativa, no se debe reproducir con una altura inferior a 10mm.

##### Versión preparada para reducción, con el escudo del Cabildo

Esta versión ha sido diseñada específicamente para ser utilizada en tamaños más pequeños, ya que permite que el escudo del símbolo institucional, y por lo tanto, el conjunto gráfico se reduzca hasta los 6mm de altura.

Es fundamental no reducir ninguna de estas versiones por debajo de los tamaños establecidos para evitar la pérdida de legibilidad y reconocimiento en las aplicaciones visuales de la marca.

#### Tamaño mínimo de versión principal



#### Tamaño mínimo de versión reducida





## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

### PCTT | Parque Científico y Tecnológico de Tenerife

#### Versión monocromática

Se presentan las diferentes versiones monocromáticas del logotipo las cuales emplean los colores corporativos del Cabildo de Tenerife además del blanco y negro neutros.

A la hora de aplicar la marca sobre fondos de color u otro contenido gráfico como fotografías se debe siempre optar por la versión que mejor preserve su legibilidad y reconocimiento.



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

PCTT | Parque Científico y Tecnológico de Tenerife

### Usos incorrectos

A continuación se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos del logotipo. Es fundamental recordar que cualquier alteración o modificación de la marca original se considera un uso indebido, por lo que se debe seguir estrictamente lo indicado en este manual.

Utilizar la marca gráfica sin el  
logotipo del Cabildo de Tenerife



Modificar el color del logotipo  
del Cabildo de Tenerife



Deformar la proporción, rotar o  
aplicar efectos sobre el logotipo



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

### PCTT | Parque Científico y Tecnológico de Tenerife

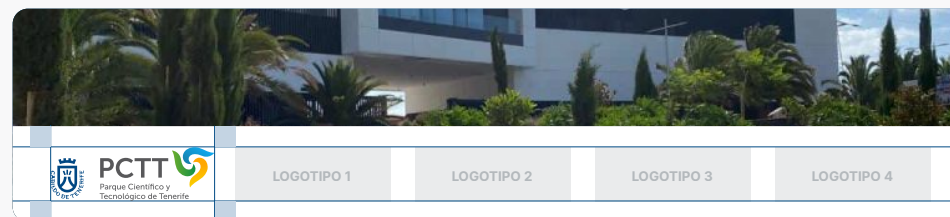
#### Convivencia con marcas de tercer nivel

En los casos en que la marca se utilice en soportes de terceros, como en los patrocinios, se seleccionará la versión en función del tamaño en el que se vaya a reproducir.

La disposición de la marca junto a otras que no sean propias quedará a cargo de la entidad organizadora, pero siempre deberá respetarse estrictamente las normas básicas de uso indicadas en este manual, respetando su área de reserva y tamaño mínimo de reproducción.

El uso de la marca en su versión a color será permitido cuando se garantice que no haya ningún elemento visual que interfiera y el fondo sea claro, preferiblemente blanco. En casos de fondos de otro color, oscuros o sobre imágenes, se optará por la versión monocromática que garantice mejor su legibilidad.

#### Co-branding sobre fondos claros



#### Co-branding sobre fondos oscuros



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

PCTT | Parque Científico y Tecnológico de Tenerife

### Aplicaciones

Página web

Cabecera de la web del PCTT (Parque Científico y Tecnológico de Tenerife)



Pie de página de la web del PCTT (Parque Científico y Tecnológico de Tenerife)



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

PCTT | Parque Científico y Tecnológico de Tenerife

### Aplicaciones

Firma de email

#### Mensaje nuevo

Para:

Asunto:



**PCTT**  
Parque Científico y  
Tecnológico de Tenerife



**Nombre y Apellidos**  
Cargo o posición

922 100 100  
[www.pctt.es](http://www.pctt.es)



**canalink**  
canarias submarine link

02  
.06

## **Marcas corporativas**

Convivencia individual | Endoso fuerte

**Canalink | Canarias Submarine Link**

## 02. Marcas corporativas

### Convivencia individual | Endoso fuerte

#### Canalink | Canarias Submarine Link

##### Construcción

La intervención en la marca Canalink ha consistido en incorporar el anagrama del Cabildo de Tenerife de forma respetuosa con el logotipo original.

Se ha establecido como espacio de referencia entre la marca institucional y el logotipo el correspondiente a la mitad del ancho del símbolo del Cabildo. Este criterio se aplica de manera consistente en prácticamente todas las intervenciones gráficas, salvo en casos puntuales donde podrían surgir conflictos visuales, en los cuales se han realizado ajustes específicos para mantener la armonía y legibilidad del conjunto.

En las dos versiones del logotipo (con y sin subemisor) se ha establecido que la marca institucional tenga la misma altura que el logotipo de Canalink, estando alineado con su línea de base y su extremo superior.



#### Versión con subemisor



#### Versión sin subemisor



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

Canalink | Canarias Submarine Link

### Construcción | Versión para reproducción en tamaño reducido

En aquellos casos en los que la marca se vaya a reproducir en tamaños reducidos se optará por una versión secundaria que garantiza que se reconozcan ambas identidades.

Esta adaptación emplea la versión más reducida del símbolo del Cabildo de Tenerife, su escudo, el cual también tendrá la misma altura exacta que el logotipo completo de Canalink.

Al igual que en la versión principal, el espacio de separación entre el escudo y el logotipo vendrá marcado por la mitad del ancho del primero.

Además, se ha creado una versión de convivencia con su icono compuesto por la letra “k” de su logotipo. Para esta versión, se respetan los valores de espaciado y altura que hemos visto anteriormente a la hora de aplicar el escudo del Cabildo de Tenerife.





## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

Canalink | Canarias Submarine Link

### Resumen de versiones

Descarga aquí las diferentes versiones del logotipo endosado de Canalink.

Versión principal



Versiones para tamaño reducido



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

Canalink | Canarias Submarine Link

### Área de reserva

El área de reserva es el espacio mínimo que se debe respetar alrededor de la marca gráfica al convivir con otros elementos gráficos o marcas. Este espacio vendrá marcado por el tamaño del anagrama del Cabildo de Tenerife siendo, como mínimo, el proporcional a la mitad de su altura.

En este ejemplo, se representa visualmente esta proporción de espacios en el caso de la aplicación del logotipo en su versión con subemisor. Es importante tener en cuenta que esta norma se debe respetar en cualquiera de las versiones de la marca gráfica.



## 02. Marcas corporativas

### Convivencia individual | Endoso fuerte

#### Canalink | Canarias Submarine Link

##### Tamaño mínimo de reproducción

Para garantizar la legibilidad y reconocimiento de las marcas gráficas que conviven en esta composición, se han creado dos versiones del logotipo endosado a elegir según el tamaño al que vaya a ser utilizado.

El tamaño mínimo de reproducción de cada versión viene determinado por las dimensiones del símbolo de la marca institucional del Cabildo de Tenerife.

##### Versión principal con el anagrama del Cabildo

Esta versión puede reducirse hasta un tamaño mínimo en el que el símbolo institucional cuente con al menos 10mm de altura. Por lo tanto, esta versión, con o sin subemisor de la marca corporativa, no se debe reproducir con una altura inferior a 10mm.

##### Versión preparada para reducción, con el escudo del Cabildo

Esta versión ha sido diseñada específicamente para ser utilizada en tamaños más pequeños, ya que permite que el escudo del símbolo institucional se reduzca hasta los 6mm de altura.

Por lo tanto, tanto cuando se aplique el logotipo como cuando se utilice el icono reducido de la letra "K", ambas versiones deberán contar con al menos 6mm de altura.

Es fundamental no reducir ninguna de estas versiones por debajo de los tamaños establecidos para evitar la pérdida de legibilidad y reconocimiento en las aplicaciones visuales de la marca.

#### Tamaño mínimo de versión principal



10mm

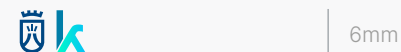


10mm

#### Tamaño mínimo de versión reducida



6mm



6mm

## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

### Canalink | Canarias Submarine Link

#### Versión monocromática

Se presentan las diferentes versiones monocromáticas del logotipo las cuales emplean los colores corporativos del Cabildo de Tenerife además del blanco y negro neutros.

A la hora de aplicar la marca sobre fondos de color u otro contenido gráfico como fotografías se debe siempre optar por la versión que mejor preserve su legibilidad y reconocimiento.



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

Canalink | Canarias Submarine Link

### Usos incorrectos

A continuación se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos del logotipo. Es fundamental recordar que cualquier alteración o modificación de la marca original se considera un uso indebido, por lo que se debe seguir estrictamente lo indicado en este manual.

Utilizar la marca gráfica sin el  
logotipo del Cabildo de Tenerife

**canalink**  
canarias submarine link

Modificar el color del logotipo  
del Cabildo de Tenerife



**canalink**  
canarias submarine link

Deformar la proporción, rotar o  
aplicar efectos sobre el logotipo



**canalink**  
canarias submarine link

## 02. Marcas corporativas

### Convivencia individual | Endoso fuerte

#### Canalink | Canarias Submarine Link

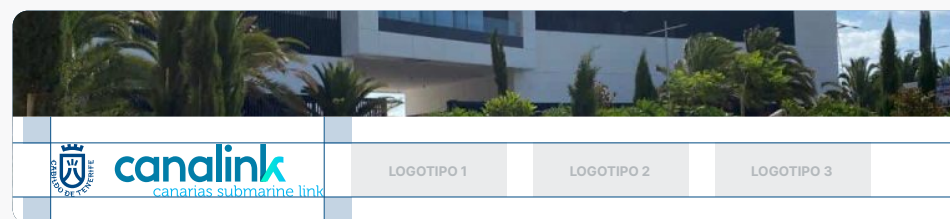
##### Convivencia con marcas de tercer nivel

En los casos en que la marca se utilice en soportes de terceros, como en los patrocinios, se seleccionará la versión en función del tamaño en el que se vaya a reproducir.

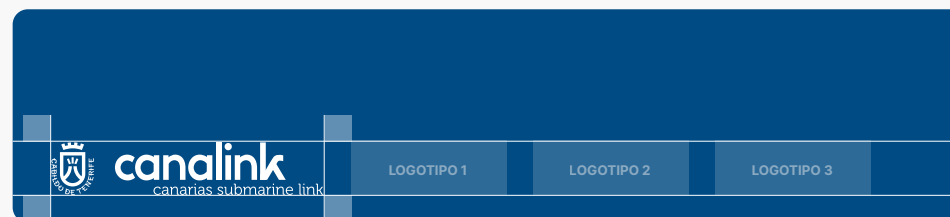
La disposición de la marca junto a otras que no sean propias quedará a cargo de la entidad organizadora, pero siempre deberá respetarse estrictamente las normas básicas de uso indicadas en este manual, respetando su área de reserva y tamaño mínimo de reproducción.

El uso de la marca en su versión a color será permitido cuando se garantice que no haya ningún elemento visual que interfiera y el fondo sea claro, preferiblemente blanco. En casos de fondos de otro color, oscuros o sobre imágenes, se optará por la versión monocromática que garantice mejor su legibilidad.

##### Co-branding sobre fondos claros



##### Co-branding sobre fondos oscuros



## 02. Marcas corporativas

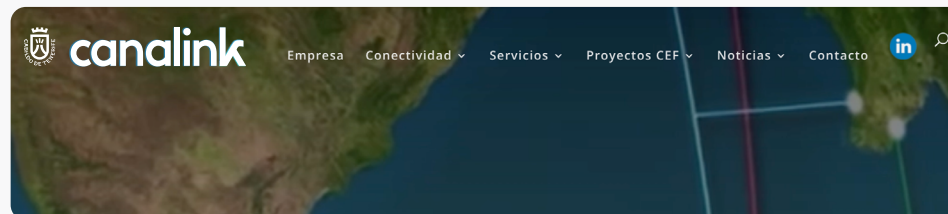
Convivencia individual | Endoso fuerte

Canalink | Canarias Submarine Link

### Aplicaciones

Página web

Cabecera de la web del PCTT (Parque Científico y Tecnológico de Tenerife)



Pie de página de la web del PCTT (Parque Científico y Tecnológico de Tenerife)



## 02. Marcas corporativas

Convivencia individual | Endoso fuerte

Canalink | Canarias Submarine Link

### Aplicaciones

Firma de email

#### Mensaje nuevo

Para:

Asunto:



**canalink**  
canarias submarine link

**Nombre y Apellidos**  
Cargo o posición

922 100 100  
www.pctt.es



## 03

### **Marcas corporativas**

Convivencia multimarca con marcas corporativas | Endoso débil

### 03. Marcas corporativas

#### Convivencia multimarca | Endoso débil

##### **Criterios de aplicación**

Existen contextos en donde la convivencia de marcas se enmarca dentro de un modelo de endoso débil. Ante este tipo de convivencia, la marca del Cabildo actúa como marca de respaldo sin integrarse dentro de las marcas comerciales y se presenta en su versión principal, con subemisor o descriptivo de área.

Para estos casos, podemos distinguir principalmente los siguientes escenarios:

##### **Convivencia del portfolio de marcas completo**

La marca institucional coexiste con todas las marcas corporativas del portfolio simultáneamente.

##### **Convivencia con múltiples marcas corporativas**

La marca institucional coexiste con una selección de dos o más marcas corporativas del portfolio.

##### **Convivencia con marcas comerciales vinculadas a actuaciones específicas**

La marca institucional se presenta junto a una marca comercial directamente relacionada con actuaciones desarrolladas por la Consejería Insular de Investigación, Innovación y Desarrollo o por entidades del ecosistema innovador institucional. En este caso, la identidad del Cabildo también se ve acompañada de la marca corporativa directamente vinculada con la actuación.

##### **Uso excepcional de marcas corporativas con función de producto**

En circunstancias excepcionales, algunas marcas corporativas del portfolio pueden asumir una función similar a la de una marca comercial.

A continuación se recogen las directrices que garantizan una aplicación uniforme de la identidad institucional en los distintos contextos de convivencia de marcas, reforzando la coherencia y la claridad en la comunicación.

### 03. Marcas corporativas

#### Convivencia multimarca | Endoso débil

##### Proporción de dimensiones y espacios

Para determinar el tamaño relativo de las marcas corporativas respecto a la marca institucional, se toma como referencia su altura y su relación con elementos clave del logotipo del Cabildo:

**Marcas de formato cuadrado o vertical:** Se alinean con la altura total del logotipo del Cabildo.

**Marcas horizontales:** Se ajustan a la altura del escudo dentro del logotipo del Cabildo.

**Marcas especialmente alargadas en el eje horizontal:** Se adaptan, centrado en la altura total del logotipo, a la altura del volcán del interior.

En cuanto a la separación entre elementos, se establece un valor **mínimo** de espaciado que se debe respetar en cualquier disposición de los logotipos, pero que será el valor **exacto** cuando convivan 2 marcas del portfolio. Este valor de referencia se extrae de la altura de la línea que divide el anagrama del Cabildo del texto descriptivo. De este modo, la primera marca corporativa se sitúa, como mínimo, a esta distancia de la marca matriz.

No obstante, siempre que se representen **3 o más marcas del portfolio simultáneamente**, se deben respetar los siguientes criterios:

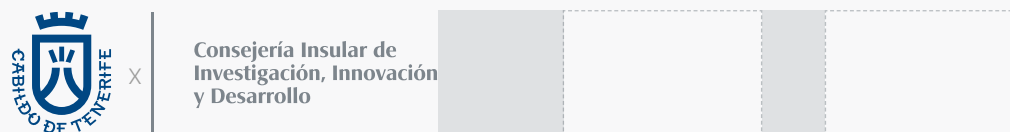
El anagrama del Cabildo se alinea siempre a la izquierda del soporte.

En la misma línea horizontal, el conjunto de logotipos del portfolio se alineará a la derecha, respetando el mismo espacio entre marcas, el cual viene definido por la mitad de la altura de la marca institucional.

##### Proporción de tamaño de las marcas corporativas



##### Construcción de espacios entre marcas



### 03. Marcas corporativas

#### Convivencia multimarca | Endoso débil

##### Proporción de dimensiones y espacios

Se define un criterio de colocación para aquellos contextos en los que el espacio es limitado y requiere la recolocación de los logotipos. Se trata de espacios donde colocar el portfolio de marcas en una única línea requeriría una reducción excesiva que dificultaría su legibilidad, como por ejemplo, el footer de una web en versión móvil.

Para estos contextos concretos se permite la organización de las marcas gráficas en varias líneas, siempre que se obedezcan las pautas de proporción de tamaño y espaciado definidas en la página anterior.

En estos casos:

La marca institucional debe encabezar el conjunto, sin compartir línea con ninguna otra marca.

A partir de esta será el valor de su altura exacta el que la separe de las siguientes marcas.

El resto de marcas entre sí se separan por el espacio correspondiente a la mitad de la altura de la marca institucional, tanto horizontal como verticalmente.

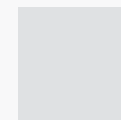
Se crearán tantas líneas como sea necesario para preservar el reconocimiento y la legibilidad de los diferentes logotipos.

Cada una de las líneas y el total del conjunto irá alineado a la izquierda.

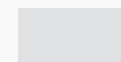
##### Construcción en dos o más líneas



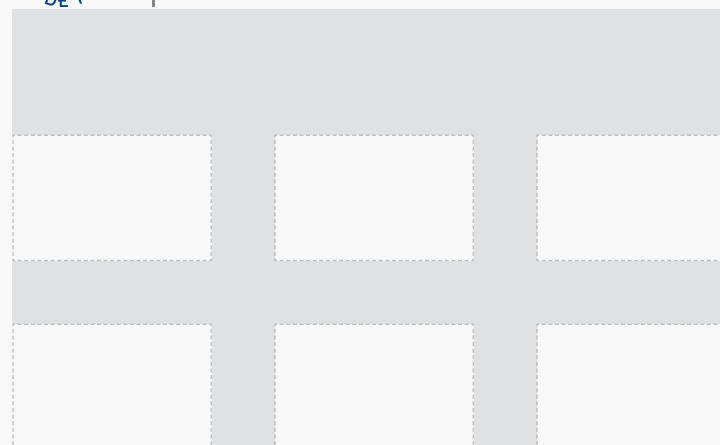
Consejería Insular de  
Investigación, Innovación  
y Desarrollo



X



X/2



### 03. Marcas corporativas

Convivencia multimarca | Endoso débil

#### Versiones con y sin subemisor

A continuación, se presenta un ejemplo de aplicación del portfolio completo de marcas siguiendo las indicaciones de proporción de tamaño y espacio mencionadas anteriormente.

#### Composición multimarca sin subemisores



#### Composición multimarca con subemisores



### 03. Marcas corporativas

Convivencia multimarca | Endoso débil

#### Ejemplos aplicados de convivencia

A continuación, se presentan diferentes ejemplos de aplicación del portfolio cuando conviven todas las marcas, o una selección de más de 2 siguiendo las indicaciones de proporción de tamaño, posición

y espacio mencionadas anteriormente. Vemos también un ejemplo aplicado para soportes que por sus dimensiones no permiten la disposición de las marcas en una única línea.

#### Ejemplo de aplicación en footer | Portfolio completo



Consejería Insular de Investigación, Innovación y Desarrollo



Contactor | Direcciones y teléfonos | Aviso legal | Política de privacidad | Preguntas frecuentes | Accesibilidad | Uso de las imágenes | Deportes Tenerife  
Auditorio de Tenerife Adán Martín | Ocio en Tenerife | Trabajo en Tenerife | Que ver en Tenerife | El Teide | El Drago

Copyright © 2025 Cabildo de Tenerife

#### Ejemplo de aplicación en footer | Selección 3 marcas



Consejería Insular de Investigación, Innovación y Desarrollo



Contactor | Direcciones y teléfonos | Aviso legal | Política de privacidad | Preguntas frecuentes | Accesibilidad | Uso de las imágenes | Deportes Tenerife  
Auditorio de Tenerife Adán Martín | Ocio en Tenerife | Trabajo en Tenerife | Que ver en Tenerife | El Teide | El Drago

Copyright © 2025 Cabildo de Tenerife

#### Ejemplo de aplicación en soporte estrecho



Contactor | Direcciones y teléfonos | Aviso legal  
Política de privacidad | Preguntas frecuentes



Consejería Insular de Investigación, Innovación y Desarrollo



INSTITUTO VOLCANOLÓGICO DE CANARIAS

ITER Instituto Tecnológico y de Energías Renovables

PCTT Parque Científico y Tecnológico de Tenerife

### 03. Marcas corporativas

Convivencia multimarca | Endoso débil

#### Versiones cromáticas

Se presentan las diferentes versiones monocromáticas del conjunto de logotipos las cuales emplean los colores corporativos del Cabildo de Tenerife además del blanco y negro neutros.

A la hora de aplicar el conjunto sobre fondos de color u otro contenido gráfico como fotografías se debe siempre optar por la versión que mejor preserve su legibilidad y reconocimiento.



Consejería Insular de  
Investigación, Innovación  
y Desarrollo

bioavance

canalink



IN  
VOLCAN



ITER

PCTT



Consejería Insular de  
Investigación, Innovación  
y Desarrollo

bioavance

canalink



IN  
VOLCAN



ITER

PCTT



Consejería Insular de  
Investigación, Innovación  
y Desarrollo

bioavance

canalink



IN  
VOLCAN



ITER

PCTT



Consejería Insular de  
Investigación, Innovación  
y Desarrollo

bioavance

canalink



IN  
VOLCAN



ITER

PCTT

### 03. Marcas corporativas

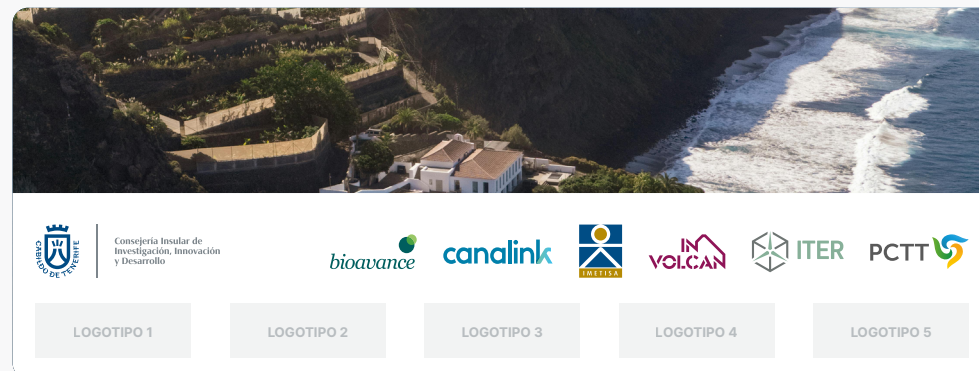
#### Convivencia multimarca | Endoso débil

##### Convivencia con marcas de tercer nivel | Portfolio completo

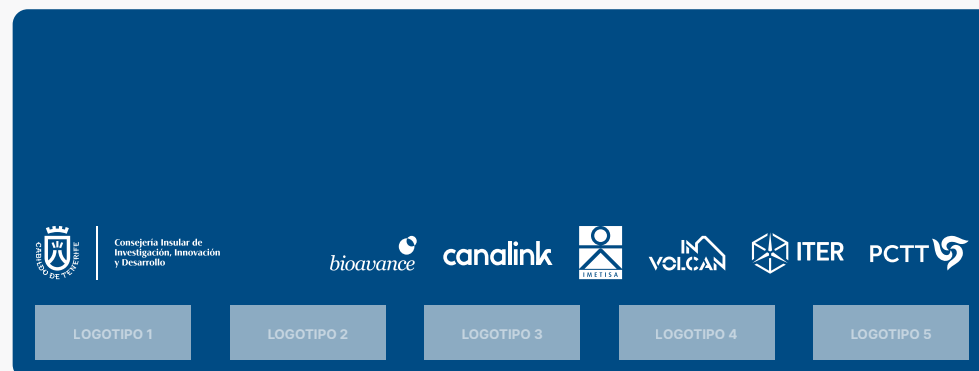
En los casos en que el conjunto se utilice en soportes de terceros, como en los patrocinios, la disposición de la marca junto a otras que no sean propias quedará a cargo de la entidad organizadora, pero siempre deberá respetarse estrictamente las normas básicas de uso indicadas en este manual, respetando su proporción de espacios y dimensiones de las marcas.

El uso del conjunto en su versión a color será permitido cuando se garantice que no haya ningún elemento visual que interfiera y el fondo sea claro, preferiblemente blanco. En casos de fondos de otro color, oscuros o sobre imágenes, se optará por la versión monocromática que garantice mejor su legibilidad.

##### Co-branding sobre fondos claros



##### Co-branding sobre fondos oscuros



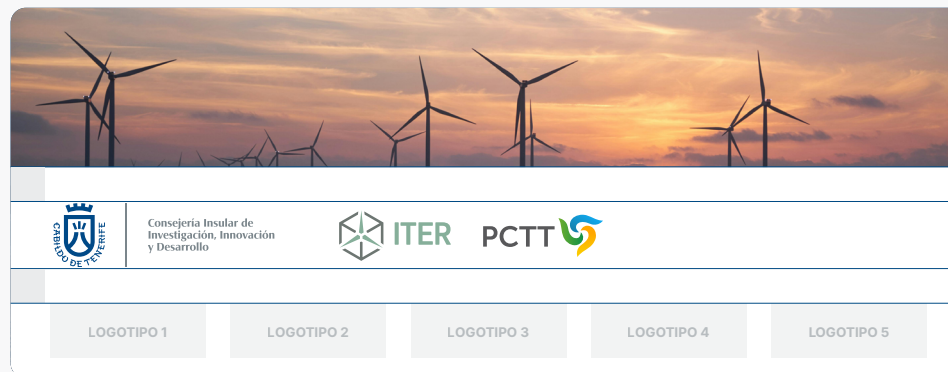


### 03. Marcas corporativas

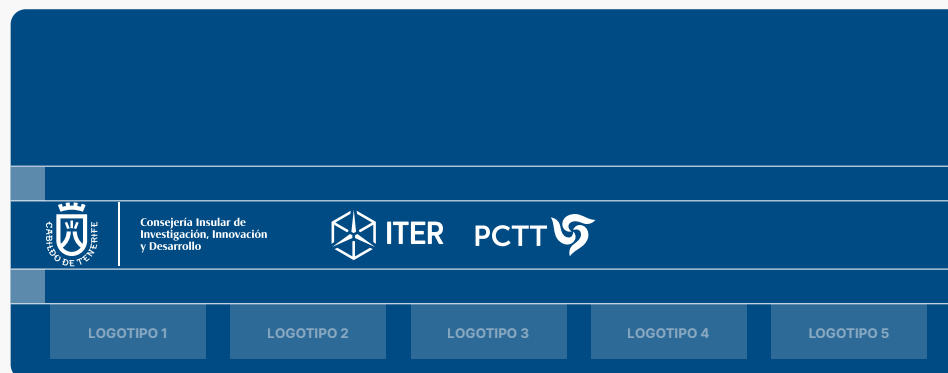
Convivencia multimarca | Endoso débil

Convivencia con marcas de tercer nivel | Selección de 2 marcas

Co-branding sobre fondos claros



Co-branding sobre fondos oscuros



# 04

## **Marcas Comerciales**

Convivencia de marcas corporativas con  
marcas comerciales | Endoso débil

## 04. Marcas Comerciales

### Convivencia con Marcas Comerciales | Endoso débil

Criterios de aplicación | Jerarquía y proporción

Cuando la marca institucional se presenta junto a una **marca comercial vinculada a actuaciones de la Consejería Insular de Investigación, Innovación y Desarrollo o de entidades del ecosistema innovador institucional**, se aplica un modelo de **endoso débil**, siguiendo las pautas de proporción y espaciado establecidas previamente.

En este contexto, la marca comercial asume **el protagonismo dentro de la comunicación, por lo que se vuelve fundamental definir una jerarquía visual clara en su relación con la marca matriz y la marca corporativa correspondiente.**

Proporciones y jerarquía visual

La marca comercial **es el elemento principal** y su tamaño se determina en función del logotipo del Cabildo:

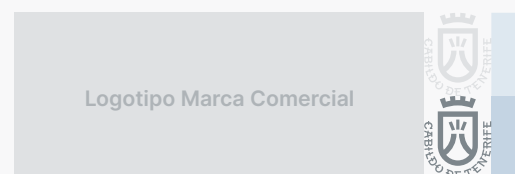
Cuando la marca comercial tenga un formato **horizontal** se representará al **doble de la altura del logotipo del Cabildo**.

Cuando la marca comercial tenga un formato **cuadrado o vertical** se representará con una altura equivalente a **cuatro veces** la del logotipo del Cabildo.

El espaciado sigue las reglas establecidas para la **convivencia multimarca**, siendo la altura del logotipo institucional el valor mínimo de espaciado entre esta y la primera marca corporativa del portfolio y la mitad de este valor el espacio exacto entre el resto de marcas.

#### Primer nivel

Marca comercial

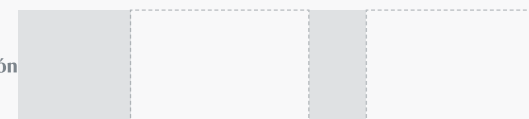


#### Segundo nivel | Endoso débil

Marca institucional + Varias marcas corporativas



Consejería Insular de  
Investigación, Innovación  
y Desarrollo



## 04. Marcas Comerciales

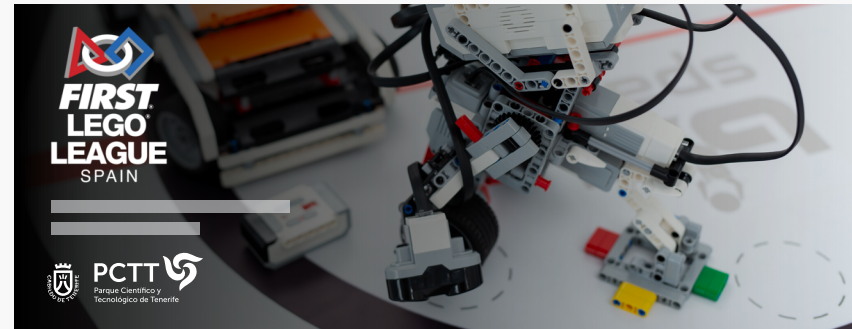
Convivencia con Marcas Comerciales | Endoso débil

### Criterios de aplicación | Ejemplos sobre soportes

Banners de Marcas Comerciales

### Ejemplo de convivencia en soporte de Marca Comercial

Banner con única marca corporativa



Banner con varias marcas corporativas





Consejería Insular de Investigación, Innovación y Desarrollo **Cabildo de Tenerife**

2025

[Volver al índice](#)